

hernö
GIN

ÅRSREDOVISNING 2020
HERNÖ GIN AB (PUBL.) Org.nr. 556866-0657



Året i siffror

UNDER 2020 uppgick försäljningen till över 26 miljoner kronor och antalet sålda flaskor i Sverige ökade med tio procent. Den totala försäljningen av Hernö Gin på Systembolaget ökade med 63 procent och Hernö Dry Gin kvalade in på Systembolagets lista med de hundra mest sålda spritsorterna i Sverige. I destilleriet stod Hernö Dry Gin för drygt hälften av det totala antalet buteljerade och etiketterade flaskor och produktionspersonalen satte rekord i buteljering av just Hernö Dry Gin den 27 november.





1540
 nya aktieägare tecknades vid nyemissionen som gjordes i december 2020. Totalt har vi ungefär 3000 aktieägare.

TOPP 100!
 Hernö Dry Gin kvalade in på listan med de hundra mest sålda spritsorterna på Systembolaget 2020.

+ 10% SÅLDA FLASKOR
 218 000 flaskor såldes i Sverige under 2020, att jämföra med 198 000 flaskor föregående år.

Den 27 november buteljerades 6 926 flaskor Hernö Dry Gin. Totalt buteljerades denna rekordvecka 24 944 flaskor Hernö Dry Gin.

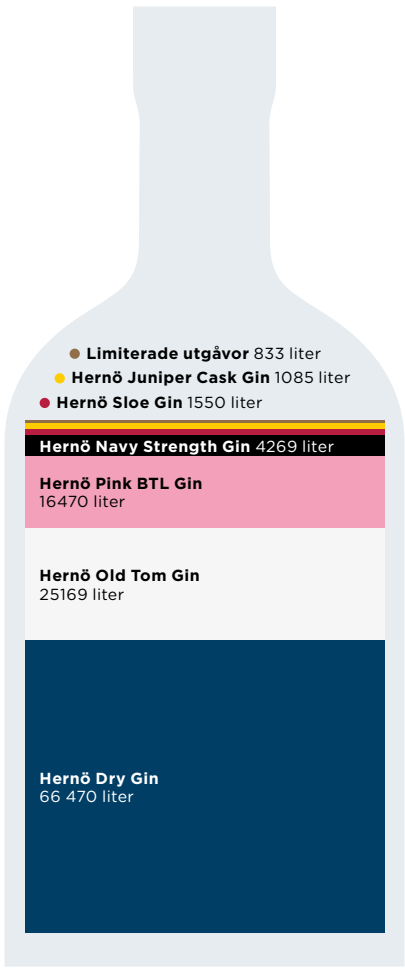
132 940 

Av totalt 232 549 buteljerade och etiketterade flaskor var 57% Hernö Dry Gin.

8 684 gånger doppades årets Hernö Juniper Cask i bivax.

798 HERNÖ SIPPING GIN 2019
466 HERNÖ TERROIR GIN 2020
402 HERNÖ SWEDISH TOT GIN

1 666
 flaskor av våra limiterade utgåvor Hernö Sipping Gin, Hernö High Coast Terroir Gin och Hernö Swedish Tot Gin buteljerades och etiketterades för hand under 2020.

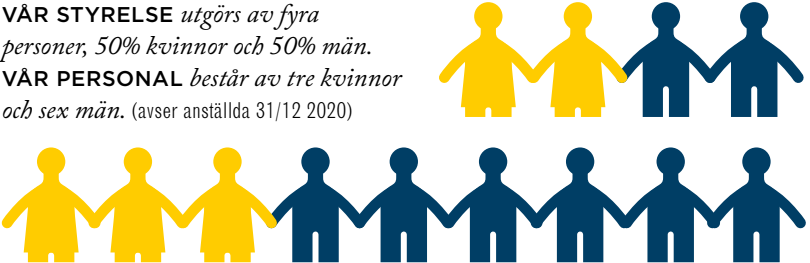


STÖRST
 utanför Sverige var 2020 den danska, norska och den brittiska marknaden.







NYAST
 är ett antal asiatiska länder där vi slutit flera avtal under 2020.


VÅR STYRELSE utgörs av fyra personer, 50% kvinnor och 50% män.
VÅR PERSONAL består av tre kvinnor och sex män. (avser anställda 31/12 2020)



STÖRST RÄCKVIDD hade vår nyhet om hotellsatsningen i Härnösand den 11 oktober 2020. Det nådde totalt 77 562 personer i kanalerna Facebook, LinkedIn och Instagram.

Våra kanaler:

 Besökare på webben: 79 000 +16%	 Följare på Instagram: 20 360 +22%
 Följare på Facebook: 13 980 +11%	 Följare på LinkedIn: 1 880 +63%



Vd har ordet

Till årets största framgångar räknar jag att vi visat prov på en stark förmåga till flexibilitet och omställning under extrema förhållanden. Året började bra försäljningsmässigt, därefter vet vi alla att den pandemi som utbröt i världen och som nådde oss i mitten av mars fortfarande pågår och påverkar oss. Sett över året ser vi en försäljningsökning jämfört med 2019. En ökad försäljning på vår hemmamarknad har kompenserat för tillbakagången inom travel retail och export.

Stor påverkan av export och travel retail

Det som påverkat företaget mest under året som gått är avsaknaden av resande människor som medfört en minskning av försäljningen via travel retail. Stängda gränser, nästintill obefintligt flygande och inställda kryssningsfartyg. Försäljningen till våra partners utomlands har också minskat. Precis som i Sverige väljer konsumenter lokala och nationella produkter i större omfattning under krisen i stället för att köpa importerade varor. Sedan halvårsskiftet har dock försäljningen till travel retail och export åter kommit igång, om än till en lägre nivå än motsvarande period förra året.

Markant ökad försäljning i Sverige

Vår största och viktigaste marknad är fortfarande vår hemmamarknad. Försäljningen i Sverige ökade med 4,3 Mkr,

ETT ÅR AV OMSTÄLLNING OCH SATSNINGAR FÖR FRAMTIDEN. Det är med stolthet som jag rapporterar ett bra resultat för ett år som inneburit stora utmaningar och omställningar på global nivå. Vi stänger år 2020 med ett resultat på 9,1 miljoner SEK, vilket är en ökning jämfört med 2019. I Dala har vi genomfört satsningar som gör att vi kan ta emot fler besökare samt fördubbla produktionskapaciteten i framtiden. Och en nyemission har finansierat etableringen av en cocktailbar med provningslokal och kontor i Stockholm.

vilket motsvarar 26 procent. Antalet sålda flaskor ökade med 10 procent från 198 000 flaskor till 218 000 flaskor. Med tanke på den osäkerhet som råder i Sverige och framför allt på vissa exportmarknader samt i resebranschen anser jag att detta resultat är bra. Att kunna möta den största krisen i mannaminne med en markant ökad försäljning på vår hemmamarknad, vår största marknad, är en stor styrka.

Utveckling av destinationen och nya upplevelser

Hernö Gin har som långsiktig plan att utveckla Härnösand och Höga Kusten till en internationell destination för ginskapande och ginupplevelser. Som ett led i detta har vi under året genomfört satsningar som gör att vi kan ta emot fler besökare och skapa nya upplevelser i framtiden. Ett nytt gårdshus öppnar nya möjligheter för det lilla och intima sällskapet att mötas för konferenser och provningar. Och destilleriet har genomgått en ombyggnation som förbättrar flödet av människor i lokalerna.

Under 2019 tog vi emot cirka fyra tusen besökare, med ambitioner om att öka till tio tusen besökare under 2020. Nu blev verkligheten en annan och den globala pandemin pågår än. Med den tillfälliga uppgång som skedde under sommaren har vi under 2020 tagit emot två tusen besökare. Ett år av omställning har mynnat ut i stora satsningar för

framtiden och beslut har fattats om att öppna en cocktailbar med provningslokal och kontor i Stockholm i syfte att stärka vårt varumärke, komma närmare fler ginentusiasiter samt göra en satsning på ökad export. Detta projekt finansieras via en lyckad nyemission som genomfördes i november–december och som tillförde bolaget 5,5 Mkr. Beslut har också fattats om att etablera ett koncepthotell för Hernö Gin i Härnösand. Etablering och framtida drift sker i det separata bolaget Hernö Gin Hotel AB där Hernö Gin AB blir minoritetsdelägare. Finansiering till detta tas från befintlig kassa.

Högt ställda mål och ökad produktionskapacitet

Vår kärnverksamhet består i att skapa världens bästa gin och vi har siktet inställt på att introducera premiumginkulturen i allas vardagsrum. Vi har säkrat de närmaste fem årens produktionsökning med årets installation av vår tredje panna som har samma kapacitet som Marit. På enkelskift kommer vi att kunna producera minst 800 000 flaskor av världens bästa gin per år. En kostym som vi med fart ska växa in i.

Välkommen att vara med på resan

År 2021 fyller bolaget tio år, och det kommer att firas under året. Vi börjar med lanseringen av ett jubileumsgin i mars

månad. Tänka sig att det nästan är ett decennium sedan jag grundade bolaget. Passionen för gin och viljan att skapa en produkt i världsklass finns fortfarande kvar. Och det finns så mycket kvar att göra. Under året som kommer ser jag fram emot öppningen av Cocktailbaren och en rad produktlanseringar som är planerade.

Jon Hillgren

Jon Hillgren, vd och grundare av Hernö Gin.



Marknad

MARKNADSÖVERSIKT. Att ginboomen fortsätter på global nivå är tydligt och premiumsegmentet fortsätter öka. Allt fler intresserar sig för hantverksmässigt framställt gin samt unika produkter och är beredda att betala mer för kvalitet. Den globala ginförsäljningen förutspås öka med 4,4 procent årligen fram till år 2023 enligt IWSR och den svenska marknaden ser ut att följa samma trend.

Under ett år präglad av en pandemi ser vi ett trendbrott vad gäller dryckesmönster och köpbeteenden på global nivå. Konsumtionen av alkohol i hemmet har ökat på bekostnad av konsumtionen ute på barer och restauranger. Konsumenter gör det medvetna valet att köpa inhemskt producerade varor i stället för import och gränshandel samt handel i samband med resor har varit näst intill obefintlig. På global nivå syns också en kraftigt ökad e-handel vad gäller alkohohlaltiga drycker.

Internationella trender

En av de mest dramatiska förändringar som skett i spritbranschen i modern tid är ginets återintåg på marknaden. Ginboomen fortsätter och enligt IWSR förutspås den globala ginförsäljningen öka med 4,4 procent årligen fram till år 2023. Två tongivande marknader är USA och Storbritannien, det senare är det land i världen där gin förutspås omsätta mest under 2021 med en beräknad genomsnittlig konsumtion per person om 1,3 liter och en årlig tillväxt i ginsegmentet som uppgår till 6,7 procent 2021–2025. Den genomsnittliga konsumtionen per person i USA antas

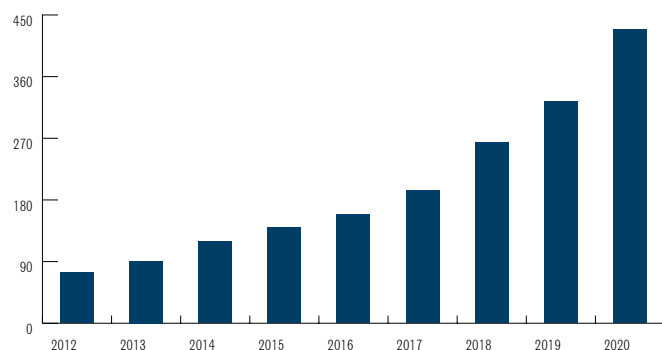
uppgå till 0,2 liter per person under 2021 och ginsegmentet förutspås växa med 5,1 procent 2021–2025.

Marknadstrender i Sverige

Antalet dryckesproducenter i Sverige fortsätter öka och konsumenterna visar ett allt större intresse för närproducerade och hantverksmässigt framställda drycker. Vi har i Sverige 874 producenter av alkohol varav 118 företag framställer destillerade drycker. Alkoholproducenterna är flest till antalet i storstadsregionerna medan den högsta närvaron sett per capita finns i Västernorrland med nära tre sprittill-

SYSTEMBOLAGET

Antal artiklar i kategorin gin, st



SYSTEMBOLAGET

Antal artiklar i kategorin gin, ökning sedan 2012



SYSTEMBOLAGET

Total försäljning av gin, liter

+41%
jämfört med 2019

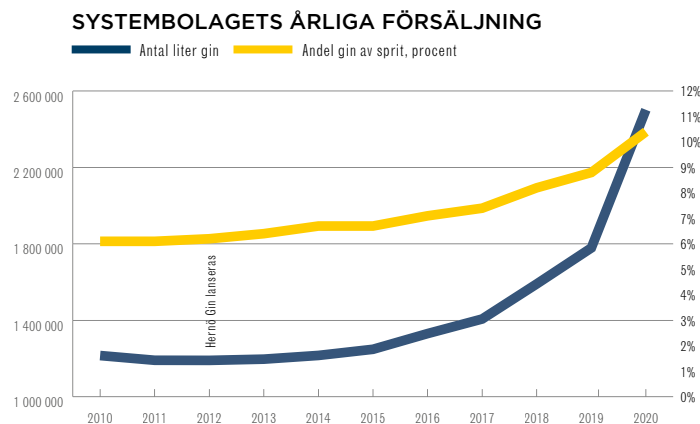


verkare per 100 000 invånare. Av dagens 874 producenter har endast tio företag funnits i tjugo år eller mer.

Mat och dryck i kombination med aktiviteter och upplevelser är populärt och begreppet måltidsturism används i allt mer. Matintresserade lägger ofta mer pengar på måltiden, söker unika upplevelser och har högre krav på hållbarhet.

Ginförsäljningen på Systembolaget

Den totala försäljningen av gin via Systembolaget uppgick 2020 till 2,5 miljoner liter (1,8). Kategorin gin fortsätter öka



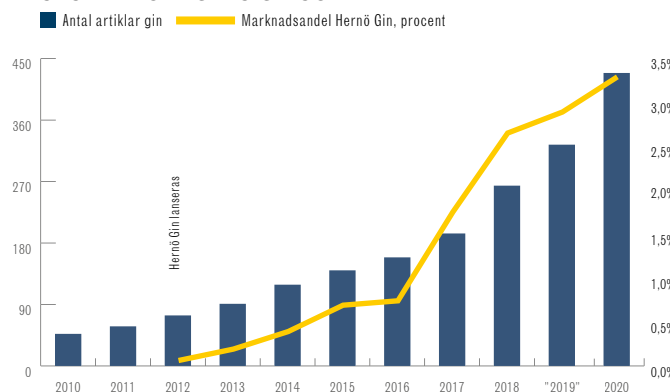
och vid utgången av 2020 fanns 429 artiklar (324) i Systembolagets sortiment. Av dessa var 31 procent (26) svenskproducerade och den största aktören är Hernö Gin med en marknadsandel om 3,3 procent (2,9). Sedan 2012 och lanseringen av Hernö Gin har antal artiklar ökat med 355 artiklar, vilket är en ökning med 480 procent.

Totalt sett såldes drygt 24 miljoner liter (20) sprit på Systembolaget under 2020, varav andelen gin uppgick till 10,4 procent (8,8). Systembolagets försäljning av Hernö Gin ökade med 63 procent (21) under året och Hernö Dry Gin kvalade

med den kraftfulla ökningen in på listan med de hundra mest sålda spritsorterna 2020.

Sedan den 1 december 2017 finns Hernö Gin på samtliga av Systembolagets butiker och sedan juni 2019 finns Hernö Old Tom Gin på drygt hälften av alla butiker. Rekordlanseringen av Hernö Pink BTL Gin våren 2020 gav den för året nya produkten hyllplats på hela 79 butiker. Att få så stor täckning på så kort tid är mycket ovanligt.

SYSTEMBOLAGETS GINSORTIMENT



SYSTEMBOLAGET

Försäljning av Hernö Gin 2020

+63%
försäljningsökning 2020

3,3%
marknadsandel kategori gin 2020

Källor: IWSR, statista.com, systembolaget.se.

Utmärkelser

VÄRLDENS MEST PRISBELÖNTA GINVARUMÄRKE. Vid 2020 års utgång står det klart att *Hernö Gin* är världens mest prisbelönta gindestilleri sedan 2015 och att inget annat destilleri i världen vunnit så många av de tyngsta utmärkelserna i de största internationella tävlingarna. Under 2020 utsågs *Hernö Old Tom Gin* till världens bästa gin för en *Gin & Tonic* i *International Wine and Spirits Competition* och *Hernö Gin* slog rekord i *Global Gin Masters* genom att vinna sju Masters, det högsta antal Masters som någonsin tilldelats ett och samma destilleri i tävlingens historia.

HERNÖ GIN DISTILLERY: WDA GIN PRODUCER OF THE YEAR 2018, IWSC GIN PRODUCER OF THE YEAR 2017, IWSC GIN PRODUCER OF THE YEAR 2016, GLOBAL GIN MASTERS GIN GRAND MASTER 2016, IWSC BOUTIQUE DISTILLER OF THE YEAR 2015, GLOBAL GIN MASTER GIN GRAND MASTER 2015, GLOBAL GIN MASTERS GIN GRAND MASTER 2013.

HERNÖ DRY GIN: INTERNATIONAL SPIRITS CHALLENGE DOUBLE GOLD 2020, GLOBAL GIN MASTERS GOLD 2020, SAN FRANCISCO WORLD SPIRITS COMPETITION GOLD 2020, GLOBAL GIN MASTERS GOLD 2019. GLOBAL GIN MASTERS MASTER 2018, IWSC GIN & TONIC GOLD 2017, GLOBAL GIN MASTERS GOLD 2017, INTERNATIONAL SPIRITS CHALLENGE GOLD 2017, SAN FRANCISCO WORLD SPIRITS COMPETITION DOUBLE GOLD 2017, IWSC GIN & TONIC GOLD OUTSTANDING 2016, IWSC GIN & TONIC TROPHY 2016, GLOBAL GIN MASTERS GOLD 2016, GLOBAL GIN MASTERS GOLD 2015, GLOBAL GIN MASTERS GOLD 2014, GLOBAL GIN MASTERS GOLD 2013. **HERNÖ OLD TOM GIN:** IWSC WORLD'S BEST GIN & TONIC 2020, GLOBAL GIN MASTERS TASTE MASTER 2020, GLOBAL GIN MASTERS

MASTER 2020, CATHAY PACIFIC HK IWSC BEST OLD TOM GIN IN ASIA 2019, ASIAN GIN MASTERS GOLD 2019, SAN FRANCISCO WORLD SPIRITS COMPETITION GOLD 2019, GLOBAL GIN MASTERS GOLD 2019, CATHAY PACIFIC HK IWSC BEST GIN IN ASIA 2018, SAN FRANCISCO WORLD SPIRITS COMPETITION GOLD 2018, WDA WORLD'S BEST GIN 2018, WDA WORLD'S BEST OLD TOM GIN 2018, GLOBAL GIN MASTERS GOLD 2018, ADI BEST OF CATEGORY 2018, WDA WORLD'S BEST GIN 2017, GLOBAL GIN MASTERS MASTER 2017, GLOBAL GIN MASTERS GOLD 2017, ADI BEST OF CATEGORY 2017, ADI GOLD 2017, IWSC WORLD'S BEST GIN & TONIC 2016, GLOBAL GIN MASTERS TASTE MASTER GIN 2016, GLOBAL GIN MASTERS MASTER 2016, GLOBAL GIN MASTERS GOLD 2016, IWSC GOLD OUTSTANDING 2015, GLOBAL GIN MASTERS MASTER 2015, GLOBAL GIN MASTERS GOLD 2015.

HERNÖ PINK BTL GIN: GLOBAL GIN MASTERS MASTER 2020, **HERNÖ JUNIPER CASK GIN:** GLOBAL GIN MASTERS MASTER 2020, WDA WORLD'S BEST MATURED GIN 2019. IWSC GOLD OUTSTANDING 2019. ADI BEST OF CATEGORY 2018, GLOBAL GIN MASTERS MASTER 2017,

ADI BEST OF CATEGORY 2017, GLOBAL GIN MASTERS MASTER 2016, GLOBAL GIN MASTERS GOLD 2016, IWSC CONTEMPORARY GIN TROPHY 2015, IWSC GOLD OUTSTANDING 2015, GLOBAL GIN MASTERS MASTER 2015, GLOBAL GIN MASTERS GOLD 2015, IWSC GOLD 2014. **HERNÖ NAVY STRENGTH GIN:** IWSC GOLD 2020, GLOBAL GIN MASTERS MASTER 2020, GLOBAL GIN MASTERS MASTER 2019. SAN FRANCISCO WORLD SPIRITS COMPETITION GOLD 2018, GLOBAL GIN MASTERS GOLD 2018, GLOBAL GIN MASTERS MASTER 2017, GLOBAL GIN MASTERS GOLD 2017, IWSC GOLD 2016, GLOBAL GIN MASTERS GOLD 2016, GLOBAL GIN MASTERS GOLD 2015, GLOBAL GIN MASTERS MASTER 2014, GLOBAL GIN MASTERS MASTER 2013. **HERNÖ SLOE GIN:** GLOBAL GIN MASTERS GOLD 2020, GLOBAL GIN MASTERS GOLD 2017, GLOBAL GIN MASTERS GOLD 2016, GLOBAL GIN MASTERS MASTER 2015. **HERNÖ SWEDISH ROSE GIN:** GLOBAL GIN MASTERS MASTER 2018, IWSC LONDON DRY GIN TROPHY 2017, IWSC GOLD OUTSTANDING 2017, GLOBAL GIN MASTERS GOLD 2017.

WORLD'S BEST GIN





*Världens
bästa gin
för en
Gin & Tonic
2020.*

WORLD'S BEST GIN FOR A GIN & TONIC 2020
HERNÖ OLD TOM GIN (IWSC)

HERNÖ GIN

Året i korthet

ETT ÅR AV OMSTÄLLNING. *Med en tydlig plan, höga ambitioner samt siktet inställt på att växla upp besöksverksamheten gick vi in i året och fick tidigt tänka om. Under påverkan av en pandemi som utvecklats till den största globala krisen i minnelse har vi fått vara snabbfotade, flexibla och ändra fokus på kort tid. Och under rådande förutsättningar har vi gjort det med bravur tack vare en stark hemmamarknad som kompenserat vikande export och gränshandel. Vi avrundar året med stark framtidstro.*

Januari

I slutet av januari avslöjar Hernö Gin ett samarbete med SAS som från den 1 mars kommer att serveras Hernö Gin i Business Class på SAS flygningar mellan Skandinavien, Finland eller Europa och Asien samt USA. Den gin som kommer att finnas tillgänglig för resenärerna är destillerad exklusivt för SAS och smaksatt med bergamott och lime utöver de vanliga kryddor och örter som ger Hernö Gin dess unika karaktär.

Februari

Den 10 februari lanseras nya Hernö Botany Bay Dry Gin. Det är den tredje produkten i serien Interpretations och det andra samarbetet med Four Pillars i Australien. Hernö Gins grundare och Master Distiller Jon Hillgren har tillsammans med Four Pillars Master Distiller Cameron Mackenzie skapat ett svenskt gin med exotiska toner av Australien. Lanseringen är begränsad och omfattar 1 368 flaskor på den svenska marknaden.

Mars

Hernö Gin meddelar en investering i ytterligare en destillationspanna i avsikt att dubbla kapaciteten och ställer för kommande års tillväxt med ökad efterfrågan på hantverksmässigt framställt ekologiskt gin från Dala i Härnösand. Investeringen uppgår till drygt en miljon kronor, varvid Region Västernorrland genom företagsstöd bidrar med trettio procent. Restande del av investeringen sker med egna medel. På grund av Coronapandemin skjuts monteringen och installationen upp till vintern 2020–2021. Hernö Old Tom Gin lanseras hos Vintage Cellars i Australien. Med 89 fysiska butiker samt webbshop når Vintage Cellars konsumenterna inom premiumsegmentet på en av Hernö Gins största marknader. Hernö Gin korttidspermitterar samtlig personal i skuggan av Corona enligt nivå 3 i regeringens subventioneringsprogram. Sedan den 1 september har vi åter full bemanning.

April

Hernö Pink BTL Gin lanseras som en markering mot rosafärgade och kraftigt sötade spritdrycker som utger sig för att vara gin och som tenderar att vattna ur begreppet gin. En äkta London Dry Gin med smak av jordgubbar och rosenblad, i en flaska med rosa etikett. Initiativet applåderas av branschen och konsumenterna svarar positivt på lanseringen. Hernö Gin belönas med guld för fjärde året i rad i San Francisco World Spirits Competition.

Maj

Thomas Larsson, tidigare vd och en av grundarna av High Coast Distillery, tillträder som ledamot i styrelsen för Hernö Gin. Hernö Pink BTL Gin har på en dryg månad klättrat med rekordfart i Systembolagets rankingsystem och får hyllplats i 79 butiker. Att få så stor tackning på så kort tid är mycket ovanligt.

Juni

Hernö Sipping Gin lanseras för femte året, detta år med Hernö Gin lagrad på fat från High Coast Distillery i ett möte mellan goda grannar.

Juli

Ett historiskt prisregn i mästartklass sköljer över Hernö Gin när The Spirit Business Gin Masters för första gången delar ut så många som sju Masters till ett och samma destilleri. Dubbel mästartitel går till Hernö Old Tom Gin som föräras en Taste Master, vilket innebär att juryn bedömer den som det godaste ginet, alla kategorier, i tävlingen.

Augusti

Hernö Navy Strength Gin belönas med guld i International Wine & Spirit Competition, IWSC, en av världens mest prestigefulla tävlingar inom vin och spritdrycker. Juryn bedömer att Hernö Navy Strength Gin har sällsynta och komplexa smaker med god balans.

Hernö Dry Gin föräras samma månad dubbelguld i International Spirits Challenge för en exceptionell produkt som kvalificerar sig högre än guld. I slutet av augusti lanseras också en mycket limiterad upplaga av årets Hernö High Coast Terroir Gin. Tre lokala hjältar får sitt namn på etiketten som tack för att de hjälpt till att plocka enbär under förra året då tillgången på enbär var begränsad i Höga Kusten.

September

Hernö Old Tom Gin belönas med den tyngsta utmärkelsen, en Trophy, i International Wine & Spirit Competition, och utses till världens bästa gin för en Gin & Tonic bland 800 tävlande ginsorter. Det är också första gången i tävlingens femtioåriga historia som ett destilleri får utmärkelsen mer än en gång. Förra gången Hernö Gin fick den var 2016.

Oktober

Hernö Gin är nominerade till årets gindestilleri i världen tillsammans med tre andra kandidater. International Wine and Spirits Competition utser Gin Producer of the Year årligen och Hernö Gin har vunnit utmärkelsen två gånger tidigare; 2016 och 2017.

November

Hernö Gin går ut med nyheten att företaget i ett nytt och fristående bolag går in som delägare i samt bygger ett destinations- och upplevelsehotell i Härnösand.

Hotellet blir ett concepthotell för Hernö Gin och är ett led i den långsiktiga planen att utveckla Härnösand och Höga Kusten till en internationell destination för ginskapande och ginupplevelser.

En nyemission genomförs i syfte att finansiera etableringen av en cocktailbar med provningslokal och kontor i Stockholm. Etableringen sker i ett dotterbolag och syftar till ökad tillgänglighet, att kunna erbjuda fler upplevelsen av Hernö Gin samt att ge rum för framtida personal som kommer att arbeta med export och utgå från Sveriges huvudstad. Hernö Gins huvudstad är och förblir Härnösand.

Leverans av Hernö Gins nya och tredje panna sker och möjliggör en dubblering av produktionen i destilleriet.

December

Resultatet av Hernö Gins nyemission visar på en teckningsgrad som uppgår till 475 procent. Med en planerad överteckningsoption får samtliga 1 540 personer som tecknat aktier tilldelning. Tack vare noggrann och löpande uppföljning av de största och mest inflytelserika tävlingar där Hernö Gin medverkat sedan start kan vi avrunda året med den glada nyheten att Hernö Gin flyttar fram positionen från Europas till världens mest prisbelönta gin.



Förvaltningsberättelse

STYRELSEN och verkställande direktören för *Hernö Gin AB (publ.)*, 556866-0657, får härmed avlämna årsredovisning för 2020. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

Bolagets affärsidé

Vår affärsidé är att skapa unika destillerade gindrycker för genuint dryckesintresserade. Vi lägger mycket tid i vårt skapande för att ta fram produkter så välsmakande att det är överflödigt att blanda ut dem med något annat. Våra gindrycker destilleras utifrån naturliga ekologiska råvaror. Våra produkter skapas för att möta efterfrågan hos den ökande gruppen av dryckesintresserade i Sverige och världen.

Marknadsposition

Hernö Gin flyttar i år fram positionen från Europas mest prisbelönta destilleri sedan 2013 till världens mest prisbelönta gindestilleri sedan 2015. Noggrann uppföljning av statistik från de största och mest inflytelserika internationella tävlingarna där Hernö Gin medverkat sedan den första Grand Mastern 2013 talar sitt tydliga språk: Hernö Gin är i dag världens mest prisbelönta ginvarumärke.

Under 2020 utsågs Hernö Old Tom till världens bästa gin för en Gin & Tonic i International Wine and Spirits Competition för andra gången i företagets historia. Samma produkt fick också en Taste Master, vilket innebär att den utsågs till bästa gin alla kategorier, i Global Gin Masters. Årets nykomling Hernö Pink BTL Gin intog topposition i Global

Gin Masters och belönades med en Master i kategorierna Ultra Premium Gin samt London Dry Gin.

På den svenska marknaden är Hernö Gin den ledande aktören inom svenskproducerad gin. Hernö Gin finns på ett trettiotal marknader i världen och under året har avtal tecknats med ett flertal nya Asiatiska marknader som beräknas komma igång under 2021.

Försäljning

Försäljningen i Sverige, sett till antal flaskor, har ökat med tio procent under året, vilket är i nivå med föregående år. En ökad försäljning på Systembolaget har kompenserat för vikande försäljning inom travel/retail och export i sviterna av pandemin som påverkat hela året. Bolagets totala försäljning står under samma påverkan och har trots detta utvecklas positivt, dock ej i nivå i budget.

Besöksverksamheten och travel/retail har påverkats negativt av minskad rörelsefrihet och minskat resande. Dock fick besöksverksamheten en rejäl uppgång under sensommaren och hösten då många svenska turister valde att besöka Höga Kusten. Under perioden juli – oktober hade Hernö Gin 1 367 besökare i destilleriet, att jämföra med 1 057 under samma period 2019.

Den nya webbshopen som driftsattes under våren har varit en lyckad satsning och mottagits väl på den svenska marknaden.

Kostnader

Bolagets kostnader består till största delen av personal-, försäljnings-, och råvarukostnader. Personalkostnaderna har minskat något under året tack vare statliga stödåtgärder och föräldradighet. Antalet anställda vid utgången av året uppgick till nio personer. Trots ökningen av antal sålda flaskor har råvarukostnaderna minskat med den främsta orsaken att vi haft en svagare svensk krona.

Investeringar

Bolaget har under året investerat i nya besöksytor i ett fristående gårdshus med stora glaspartier. Här finns rum för provningar och konferenser för det lilla sällskapet. En ombyggnation av destilleriet påbörjades i slutet av året till följd av leverans och installation av en ny panna som fördubblar produktionskapaciteten. Nya och förbättrade flöden av människor i lokalerna är resultatet.

Finansiering

Likviditeten bedöms god. I dagsläget behöver inget kapital tillföras. Det är däremot inte uteslutet att Hernö Gin kan

behöva tillföras ytterligare kapital i ett senare skede, beroende på nysatsningar eller andra omständigheter. Bolaget har en outnyttjad checkkredit om 50 000 SEK.

Resultat

Årets resultat efter finansiella poster uppgick till 9 081 976 (8 241 024).

Kassaflöde

Årets kassaflöde uppgick till 7 528 066 SEK (-1 651 345 SEK).

Väsentliga händelser

Under året har leveransen av en ny och tredje panna skett och i samband med den påbörjade installationen har en ombyggnad av destilleret genomförts. En lyckad nyemission vid årets slut i syfte att finansiera etableringen av en cocktailbar i Stockholm tecknades av 1 540 personer och inbringade 5,5 miljoner SEK.

Resultatdisposition

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst. Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till förfogande stående vinstmedel (SEK):

Överkursfond	16 308 603
Balanserat resultat	12 209 298
Årets resultat	6 815 660
Summa	35 333 561

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret.

Femårsöversikt (SEK)

	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	25 951 426	25 374 747	25 338 579	15 933 968	8 152 850
Rörelseresultat	9 068 202	8 235 240	8 712 226	4 293 800	1 404 516
Resultat efter finansnetto	9 081 976	8 241 024	8 711 989	4 293 342	1 354 635
Årets resultat	6 815 660	6 417 903	6 614 074	3 191 669	911 207
Justerat eget kapital	36 699 116	26 626 501	21 927 119	10 885 027	5 989 269
Soliditet	91%	84%	83%	67%	76%
Vinstmarginal	35%	32%	34%	27%	17%



Ägarstruktur

PER 2020-12-30. Sveriges första gindestilleri finns i byn Dala utanför Härnösand i Höga Kusten. Bolaget grundades 2011 av Jon Hillgren. Ägargruppen har genom nyemissioner växt till ungefär 3 000 aktieägare. I uppställningen nedan redovisas aktieinnehavet för bolagets största ägare fördelat på antal aktier och aktieslag.

	A-aktier	B-aktier	Röster	Röster (%)	Kapital (%)
Jon och Hi Johanna Hillgren	2 900 000	272 085	29 272 085	66,78%	33,74%
Elin och Mathias Sahlman	540 000	52 800	5 452 800	12,44%	6,31%
Citibank Europe plc.	0	315 000	315 000	0,72%	3,35%
Leif Hillgren	0	313 800	313 800	0,72%	3,34%
Johan Stenberg	200 000	93 450	2 093 450	4,78%	3,12%
Norrlandspojkarna	0	263 000	263 000	0,60%	2,80%
AB Härnösands schakt	0	224 000	224 000	0,51%	2,38%
Övriga	186 000	4 041 865	5 901 865	13,46%	44,97%
Summa	3 826 000	5 576 000	43 836 000	100,00%	100,00%

Aktierna är registrerade i den av Euroclear förda aktieboken. Aktierna har lika rättighet till bolagets tillgångar, såväl vid vinstutdelning som vid likvidation. Röstvärdet skiljer sig så att A-aktien har tio (10) röster per styck och B-aktien en (1) röst per styck.

Ekonomiska rapporter*

RESULTATRÄKNING	NOT	2020-12-31	2019-12-31
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning		25 951 426	25 374 747
Övriga externa intäkter		587 333	259 802
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER		26 538 759	25 634 549
RÖRELSENS KOSTNADER			
Råvaror och förnödenheter		-4 991 716	- 5 056 151
Övriga externa kostnader	1	-5 194 819	- 5 074 669
Personalkostnader	2	-6 169 650	- 6 372 493
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	3	-1 088 062	- 895 996
Övriga rörelsekostnader		-26 310	0
RÖRELSERESULTAT		9 068 202	8 235 240
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		14 062	6 131
Räntekostnader och liknande resultatposter		-288	- 347
RESULTAT EFTER FINANSNETTO		9 081 976	8 241 024
RESULTAT FÖRE SKATT OCH BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Bokslutsdispositioner		-379 281	- 57 945
Skatt på periodens resultat	4	-1 887 035	- 1 765 176
ÅRETS RESULTAT		6 815 660	6 417 903

*Samtliga belopp angivna i SEK.

BALANSRÄKNING	NOT	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	6	11 452 037	11 429 660
Maskiner och andra tekniska anläggningar	7	892 011	123 994
Inventarier och verktyg	8	2 523 757	2 158 019
Pågående investeringar	9	0	120 000
		14 867 805	13 831 673
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i dotterbolag	10	25 000	0
Långfristiga fordringar		1 500	1 500
		26 500	1 500
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		14 894 305	13 833 173
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager mm.			
Lager med färdiga varor		1 021 052	860 559
Lager med råvaror		2 108 748	2 843 433
		3 129 800	3 703 992
FORDRINGAR			
Kundfordringar		3 984 598	2 410 329
Övriga fordringar	11	838 196	1 590 668
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	197 096	223 225
		5 019 890	4 224 222
Kassa och bank		17 378 073	9 850 007
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		25 527 763	17 778 221
SUMMA TILLGÅNGAR		40 422 068	31 611 394

BALANSRÄKNING	NOT	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		587 625	581 375
		587 625	581 375
Fritt eget kapital			
Överkursfond		16 308 603	11 402 593
Balanserad vinst eller förlust		12 209 298	7 744 815
Periodens resultat		6 815 660	6 417 903
		35 333 561	25 565 311
SUMMA EGET KAPITAL		35 921 186	26 146 686
Obeskattade reserver			
Akkumulerade avskrivningar utöver plan	13	989 733	610 452
Avsättningar			
Avsättningar för skatter	5	25 163	4 312
Långfristiga skulder			
Checkräkningskredit	14	0	0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1 042 912	814 334
Skatteskulder		4 800	2 383 269
Övriga skulder		1 087 340	1 104 424
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	1 350 934	547 917
		3 485 986	4 849 944
SUMMA SKULDER		4 500 882	5 464 708
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		40 422 068	31 611 394

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Överskottsfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt kapital
Vid periodens början	581 375	11 402 593	7 744 816	6 417 903	26 146 686
Emissioner	6 250	5 493 750			5 500 000
- Emissionskostnader		-587 740			-587 740
Disposition av vinstmedel enligt bolagsstämmbeslut			6 417 903	-6 417 903	0
- Utdelning			-1 953 420		-1 953 420
Årets resultat				6 815 660	6 815 660
Vid årets slut	587 625	16 308 603	12 209 298	6 815 660	35 921 186

KASSAFLÖDEANALYS

LÖPANDE VERKSAMHET

	2020	2019
Resultat före finansiella poster	9 068 203	8 235 240
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet		
Avskrivningar/nedskrivningar	1 088 062	895 996
Erhållen ränta	14 062	6 131
Erlagd ränta	-288	-347
Reavinst/realförlust	0	0
Betald skatt	-4 244 654	-1 396 090
Kassaflöde före förändringar av rörelsekapital	5 925 385	7 740 930

FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL

Förändring av varulager	574 192	-623 201
Förändring av kundfordringar	-1 574 269	1 897 003
Förändring av kortfristiga fordringar	778 601	-940 646
Förändring av leverantörsskulder	228 577	320 104
Förändring av kortfristiga skulder	785 934	-221 407
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6 718 421	8 172 783

INVESTERINGSVERKSAMHET

Investeringar och materiella anläggningstillgångar	-2 580 171	-8 068 349
Förvärv av dotterföretag	-25 000	0
Försäljning av inventarier	455 977	11 600
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 149 194	-8 056 749

FINANSIERINGSVERKSAMHET

Nyemission	4 912 260	0
Amortering	0	0
Utbetald utdelning	-1 953 420	-1 767 380
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 958 840	-1 767 380

Likvida medel vid periodens ingång

Periodens kassaflöde	7 528 066	-1 651 345
Likvida medel vid periodens utgång	17 378 073	9 850 007

Tilläggsupplysningar

Allmänna redovisningsprinciper

Företagets årsredovisning har upprättats med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning(K3). Bolaget äger 100% av aktierna i Hernö Gin i Stockholm AB org nummer 559268-2552. Dotterbolaget är utan väsentlig betydelse och därför upprättas ingen koncernredovisning med hänvisning till Årsredovisningslagen 7 kap §3a.

Redovisning av intäkter

Försäljning av varor redovisas när väsentliga risker och fördelar övergår från säljare till köpare i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljningen redovisas efter avdrag för moms och rabatter. En mindre del av försäljningen sker till utomstående grossister. Tjänsteuppdrag till fast pris redovisas i enlighet med inkomstskattelagens bestämmelser. Inkomster och utgifter från uppdrag till fast pris redovisas under uppdragets löptid som pågående arbeten i balansräkningen och resultatredovisas först då uppdraget slutförts. För tjänsteuppdrag på löpande räkning redovisas inkomsten som är hänförlig till ett utfört tjänsteuppdrag som intäkt i takt med att arbete utförs och material levereras eller förbrukas.

Inkomstskatt

Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen. Uppskjutna skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott

vid framtida beskattning. Fordringar och skulder netto-redovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning. Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskulden som är hänförlig till obeskattade reserver

Valutaomräkning

Tillgångar och skulder i utländsk valuta bokförs till valutakursen vid anskaffningstidpunkten. En tillfälligt valutaomräkning till balansdagens växelkurser har skett för kvarvarande tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Varulager

Varulagret består av handelsvaror och har värderats post för post enligt lägsta värdets princip till anskaffningsvärde eller verkligt värde. Vid värdering till anskaffningsvärde (inköpspris och frakt per enhet) har principen Först In Först Ut tillämpats och priset per enhet motsvarar då det pris som gällde vid det senaste inköpet under räkenskapsåret. Värdering till verkligt värde sker genom fastställande av nettoförsäljningsvärdet (Försäljningspriset reducerat för inkurans och försäljningskostnader).

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Avskrivningsprinciper för anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till an-

skaffningsvärde minskat med avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utrangeras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras.

Tillkommande utgifter som avser tillgångar som inte delas upp i komponenter läggs till anskaffningsvärdet om de beräknas ge företaget framtida ekonomiska fördelar, till den del tillgångens prestanda ökar i förhållande till tillgångens värde vid anskaffningstidpunkten. Utgifter för löpande reparation och underhåll redovisas som kostnader. Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid avyttring av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad. Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Bolagets mark har obegränsad nyttjandeperiod och skrivs inte av. Linjär avskrivningsmetod används för övriga typer av materiella tillgångar. Nedskrivning sker vid bestående värdenedgång.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Kontors- och industribyggnader	
Stommar och grund	50 år
Fasader, yttertak, fönster	25 år
Övrigt	25 år
Maskiner och andra tekn. anlägg.	5–25 år
Inventarier, verktyg och installationer	5–10 år
Inga låneutgifter aktiveras.	

Noter*

NOTER MED REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER.

Allmänna redovisningsprinciper: Företagets årsredovisning har upprättats med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning(K3).

Not 1: Operationella leasingavtal

Framtida minimileaseavgifter, som ska erläggas avseende icke uppsägningsbara avtal.

	2020	2019
Förfaller inom ett år	-108 696	-112 288
Förfaller senare än ett men inom fem år	-212 994	-28 649
Summa	-321 690	-140 937

Under perioden kostnadsförda leasingavgifter

avseende hyrda fordon och maskiner

-152 667	-321 564
----------	----------

Not 2: Anställda och personalkostnader

	2020	2019
Medeltalet anställda	8	9
Fördelning kvinnor/män	3/5	4/5

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader:

Styrelse och VD	-856 570	-866 731
Övriga anställda	-3 367 279	-3 371 948
Summa	-4 223 849	-4 238 679

	2020	2019
Sociala kostnader	-1 172 198	-1 404 578
Pensionskostnader	-572 924	-436 635
Löner och ersättning till styrelse och VD fördelar sig på		
Jon Hillgren, VD	-738 320	-727 231
Emma Edfors	-70 950	-93 000
Thomas Larsson	-23 650	0
Elin Sahlman	-23 650	-46 500
Summa	-856 570	-866 731

Not 3: Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar

	2020	2019
Avskrivningar		
Byggnader	-407 448	-237 557
Maskiner	-76 676	-70 280
Inventarier	-603 938	-588 159
Summa	-1 088 062	-895 996

Not 4: Årets skattekostnad

	2020	2019
Aktuell skatt	-1 866 184	-1 757 890
Uppskjuten skatt	-20 851	-7 286
Skatt på årets resultat	-1 887 035	-1 765 176
Redovisat resultat före skatt	8 702 695	8 183 079
Skatt enl. gällande skattesats 21,4 procent	-1 862 377	-1 751 179
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-24 658	-13 997
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	0	0
Skatt hänförlig till tidigare år	0	0
Redovisad skattekostnad	-1 887 035	-1 765 176

Not 5: Uppskjuten skatt

Skillnaden mellan å ena sidan den inkomstskatt som har redovisats i resultaträkningen samt å andra sidan den inkomstskatt som belöper sig på verksamheten utgörs av:

	2020	2019
Uppskjuten skatt på skattemässiga justeringar av byggnader	25 163	4 312
Summa	25 163	4 312

*Samtliga belopp angivna i SEK.

Not 6: Byggnader och mark

	2020	2019
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	12 257 216	4 934 560
Omklassificeringar	429 825	7 322 656
Investeringar	0	0
Summa	12 687 041	12 257 216

Ackumulerade avskrivningar enligt plan

Vid årets början	-827 556	-589 999
Årets avskrivning enligt plan	-407 448	-237 557
Summa	-1 235 004	-827 556

Redovisat värde vid årets slut 11 452 037 11 429 660

Statligt stöd

Bolaget har under 2020 erhållit företagsstöd från Region Västernorrland. Bidraget uppgår till 269 241 kr (2 160 256 kr), investeringen för byggnad har minskats med motsvarande belopp.

Not 7: Maskiner

	2020	2019
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	465 934	465 934
Investeringar	844 700	0
Omklassificeringar	-7	0
Summa	1 310 627	465 934

Ackumulerade avskrivningar enligt plan

Vid årets början	-341 940	-271 660
Årets avskrivning enligt plan	-76 676	-70 280
Summa	-418 616	-341 940

Redovisat värde vid årets slut 892 011 123 994

Not 8: Inventarier

	2020	2019
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	3 870 479	3 224 456
Investeringar	1 425 653	669 223
Försäljning/utrangeringar	-587 230	-23 200
Summa	4 708 902	3 870 479

Ackumulerade avskrivningar enligt plan

Vid årets början	-1 712 460	-1 135 901
Försäljning/utrangeringar	131 253	11 600
Årets avskrivning enligt plan	-603 938	-588 159
Summa	-2 185 145	-1 712 460

Redovisat värde vid årets slut 2 523 757 2 158 019

Statligt stöd

Bolaget har under 2020 erhållit företagsstöd från Region Västernorrland. Bidraget uppgår till 436 332 kr (358 170 kr), investeringen för inventarier har minskats med motsvarande belopp.

Not 9: Pågående investeringar

	2020	2019
Vid årets början	120 000	43 530
Anskaffningar	309 818	7 399 126
Omklassificeringar	-429 818	-7 322 656
Summa	0	120 000

Not 10: Andelar i koncernföretag

	2020	2019
Vid årets början	0	0
Förvärv	25 000	0
Summa	25 000	0

Hernö Gin i Stockholm AB

Org nr	Säte	Kapitalandel	Värde 2020	Värde 2019
559268-2552	Härnösand	100%	25 000	0

Not 11: Övriga fordringar

	2020	2019
Skattekonto	0	1 512 078
Förskott till leverantörer	34 870	19 888
Övriga fordringar	803 326	58 702
Summa	838 196	1 590 668

Not 12: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2020	2019
Förutbetalda kostnader	197 096	223 225
Upplupna intäkter	0	0
Summa	197 096	223 225

*Samtliga belopp angivna i SEK.

Not 13: Obeskattade reserver

	2020	2019
Akkumulerade skillnader mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	989 733	610 452
Summa	989 733	610 452

Not 14: Checkräkningskredit

	2020	2019
Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till	50 000	50 000
Outnyttjad del	-50 000	-50 000
Utnyttjat kreditbelopp	0	0

Not 15: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2020	2019
Upplupna kostnader	1 350 934	547 917
Summa	1 350 934	547 917

Not 16: Transaktioner med närstående

Bolaget har under 2020 hyrt maskiner av VD Jon Hillgren för 1 032 kr (2 250 kr).

Not 17: Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	2020	2019
Ställda säkerheter	500 000	500 000
Eventalförpliktelser	2 334 897	3 518 655

NYCKELTALSDEFINITIONER

Justerat eget kapital: Summa eget kapital och eget kapitaldel i obeskattade reserver.

Soliditet: Justerat eget kapital i förhållande till monetär summa av tillgångarna.

Rörelsemarginal: Rörelseresultatet i förhållande till nettoomsättningen.

Vinstmarginal: Resultat efter finansnetto i förhållande till rörelsens intäkter.

Avkastning på eget kapital: Årets resultat i förhållande till justerat eget kapital.

Avkastning på totalt kapital: Årets resultat i förhållande till monetär summa av tillgångarna.

Dala den 23 februari 2021

EMMA EDFORS
Ordförande

JON HILLGREN
Ledamot
Verkställande direktör

THOMAS LARSSON
Ledamot

ELIN SAHLMAN
Ledamot

JOHAN LINDSTRÖM
Auktoriserad revisor
Revisionsberättelse lämnad 2021-02-23



hernö

GIN



Hernö Gin är världens ledande producent av hantverksmässigt framställd gin. Stolta pionjärer som startade Sveriges första gindestilleri 2011 i den lilla byn Dala i världsarvet Höga Kusten. Här skapar vi världens bästa gin med inspiration av naturen, ekologiska örter och kryddor samt med stolthet för hantverket. Härifrån vill vi ta premiumginkulturen till varje hem.

FÖLJ OSS

@hernogin #hernogin